

Как потратить

15.05.17 Люди / Евгения Гершкович

НОВЫЙ РУССКИЙ МИНИМАЛИЗМ ПОКОРЯЕТ ЕВРОПУ

Опыт Димы Логинова – яркий пример в скромном списке побед российского промдизайна на Западе



Дизайнер Дима Логинов

Dima Loginoff

Выпускник Международной школы дизайна, сорокалетний москвич успел завоевать множество наград на авторитетных конкурсах, в том числе Red Dot Product Design Award, International Design Awards (IDA) в Лос-Анджелесе, Design and Design International Awards в Париже, и выпустить двадцать одну коллекцию для таких известных мировых брендов, как Artemide, Artex, Vitra, Studio Italia Design и Axo Light.

На только что завершившейся Milan Design Week и Euro luce 2017 были представлены новые продукты от Dima Loginoff – коллекция светильников из алюминия Urban для итальянского бренда Axo Light. И это хороший повод поговорить с дизайнером о творчестве и будущих проектах.



Светильники Nostalgia, созданные для Studio Italia Design

Dima Loginoff

Каковы ваши впечатления от миланского дебюта Urban и отзывы цеха и публики?

Все прошло очень успешно. Мне, правда, удалось присутствовать на выставке всего лишь день, но отзывами я доволен. Дистрибутеры и дизайнеры ждали эту коллекцию. В ней совместились признаки архитектурного и декоративного света. При том что эта самая недорогая коллекция из всех, какие я когда-либо делал. Эти факторы понравились посетителям.

Полагаете, что потребитель сделал выбор в пользу комфорта и простоты, а время люкса и золота уходит? Urban доказывает, что от артистизма вы движетесь к минимализму.

Я люблю быть разным. Предыдущие мои светильники для Axo Light были очень яркими, но, скажем, выпущенный ранее свет для других итальянских марок определенным минимализмом отличался. Но да, вы правы, тренды, связанные с избыточной декоративностью и золотом, в скором времени уйдут.

Светильник-цилиндр со светодиодным источником может быть в трех вариантах: белом, бронзовом и матовом. Почему для плафонов выбраны именно эти оттенки и форма?

Моей целью было создать более универсальную коллекцию. Ее, кстати, очень легко самостоятельно монтировать. Говорят, с этой задачей справится любой, кто никогда ничего подобного в своей жизни не делал.



Светильники Urban для компании Axo Light

Dima Loginoff

Кроме Urban на Euro luce вы показали бестселлер 2015 года, коллекцию Nostalgia для Studio Italia Design. Она дополнена новыми моделями?

Это коллекция-конструктор. Даже на сайте производителя можно самостоятельно собрать композицию – от одного до 36 подвесов различной формы и цвета. Но рынок так хорошо воспринял этот дизайн, что и такой вариативности оказалось мало. Вот почему в этом году мы добавили настенные светильники и совсем уж необычные варианты радиальных подвесов, когда из одного центра расходятся лучи проводов по разным углам комнаты.

Плафоны напоминают колокола.

Я об этом не думал, но мне всегда интересна чужая интерпретация.

Кроме света вы проектируете мебель. Расскажите об этом опыте. Например, высок ли тираж предметов вашего дизайна?

Раз на раз не приходится. Я создаю дизайн для совершенно разных компаний: от небольших до вполне заметных на рынке. Скажем, в этом году разработал несколько коллекций мебели для ванных комнат для итальянской компании Mia Italia. Впервые она была представлена в Москве этой весной. Спрос на эту мебель оказался столь высок, что салоны и частные покупатели раскупили все образцы в первые дни выставки и фабрика получила много заказов. Но, конечно, бывает и наоборот: мебель довольно яркая, а продается хуже. Но кто сказал, что все должно одинаково хорошо продаваться? Брендам, да и дизайнерам, нужен eye-catcher. Его задача – привлечь внимание и помочь продавать более универсальные продукты.

Что в разработке дизайна важнее – эффектная, артистичная форма или комфорт?

Этот вопрос мне часто задают. Видимо, намекая на то, что предметы, которые я создаю, выглядят эффектно, но не всегда удобны. Но я чужд идее противопоставления оригинального дизайна и комфорта. Мне кажется, это лишено смысла в первую очередь потому, что то, что я буду считать комфортным, другие сочтут за издевательство. И наоборот, кто-то любит огромные автомобили, а кто-то предпочтет smart for two. Кто-то в восторге от спортивной обуви, но иных вы не заставите отказаться от туфель на высоком каблуке. И попробуйте любому из них доказать, что речь не идет о комфорте.

Один из самых, наверно, известных ваших предметов мебели – диван The Fifth avenue для Artex. Лаконичные формы не мешают ему быть эффектным. Это новый минимализм?

Это признание в любви городу Нью-Йорку. Это единственное, о чем я думал, создавая этот диван. Однако он доставил немало хлопот производителю. Его очень непросто было изготовить.



Диван The Fifth avenue для Artex

Dima Loginoff

Будет ли продолжен выпуск керамической плитки в сотрудничестве с компанией Vitra? Какие планы и новые проекты?

Планов так много, что я обязательно о чем-то забуду рассказать. Но диапазон того, над чем сейчас работаю, довольно велик: от света и мебели, до хрусталя и hi-end-акустики. Проект коллекции керамической плитки мне тоже предложили. Но это не Vitra. Я никогда не ищу, для кого бы сделать дизайн, не предлагаю себя, лишь реагирую на предложения. Пока ко мне обращаются только интерьерные производители. Hi-end-акустика, правда, немного выбивается из этого ряда.

Ваше отношение к набирающей обороты моде на коллекционный дизайн.

Это интересное направление, но профессионально я далек от него. Мои предметы производятся большими тиражами.



«Тренды, связанные с избыточной декоративностью и золотом, в скором времени уйдут»

Дима Логинов
дизайнер, основатель марки Dima Loginoff

Есть правила в дизайне или дизайн – это стремление нарушить правила и сделать нечто новое?

Больше всего о правилах «хорошего» дизайна любят рассуждать в профессиональных учебных заведениях, запудривая неокрепшие мозги студентам. Разумеется, никаких правил нет. Забудьте о правилах.

Как вы думаете, почему до сих пор не утратила актуальности фраза «В России нет дизайна»?

Наша страна долгое время была и отчасти до сих пор остается «рынком сбыта товаров люкса». Во многих сферах с этим сбытом уже начались большие сложности, в том числе в области интерьерного ритейла. Это хороший шанс начать что-то создавать.

Были ли предложения отечественных производителей о сотрудничестве?

Как раз в прошлом году впервые многие компании начали приглашать меня к сотрудничеству. Но пока я сделал всего один светильник для российского бренда «Механика света».

Какой совет вы дадите начинающим отечественным промдизайнерам? Как запустить в производство объекты, достичь признания у мировых брендов и успеха у публики?

Это разные советы. Как что-то запустить, тем более в нашей стране, я понятия не имею. И никогда этим не интересовался. Дизайнеры, рискнувшие заняться селф-продакшеном в России, вызывают у меня восхищение. Что касается успеха и признания публики, на мой взгляд, это ложные мотивы, чтобы заниматься дизайном. Если вы хотите знать, почему у меня получилось, то ответ очень простой: мне безразлична известность и статус, который на меня свалился благодаря моим проектам. Я занимаюсь дизайном только потому, что это одно из самых интересных занятий. И даже не догадываюсь, какой проект ждет меня завтра. Мой мотив – любовь к дизайну. И только поэтому это сработало.



Композицию подвесов можно собрать самостоятельно. Коллекция светильников сделана по принципу конструктора

Dima Loginoff