

Казань | декабрь | 2011



ИНТЕРЬЕРНЫЙ

ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ В ДИЗАЙН

вопрос

240
ПРОЕКТОВ
КАЗАНСКИХ
ДИЗАЙНЕРОВ



РУССКИЙ БУМ

ISSN 1996-3742



9 771996 374000 25

МОЙ ДИЗАЙН НЕ СЛИШКОМ УДОБНЫЙ, НЕ СЛИШКОМ ПРАКТИЧНЫЙ. ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ДИЗАЙНА, ПО-МОЕМУ, ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ НА ЭМОЦИИ ЛЮДЕЙ, НУ, ВОТ ОН И ВОЗДЕЙСТВУЕТ.



ДМИТРИЙ ЛОГИНОВ

МОЙ КРИТИК — Я САМ И НИКТО БОЛЬШЕ



Каков он — творец XXI века?

Современный дизайнер огромной державы? Написав уже не одну биографическую статью о звездах мирового дизайна, я жутко волновалась перед интервью и была готова практически ко всему: он весь будет в ультрамариновом розовом цвете, тон разговора слегка пренебрежительный и с вызовом, может быть подчеркнута брутальность, весь в коже, или в образе Иисуса Христа. Ко всему, но не к этому...

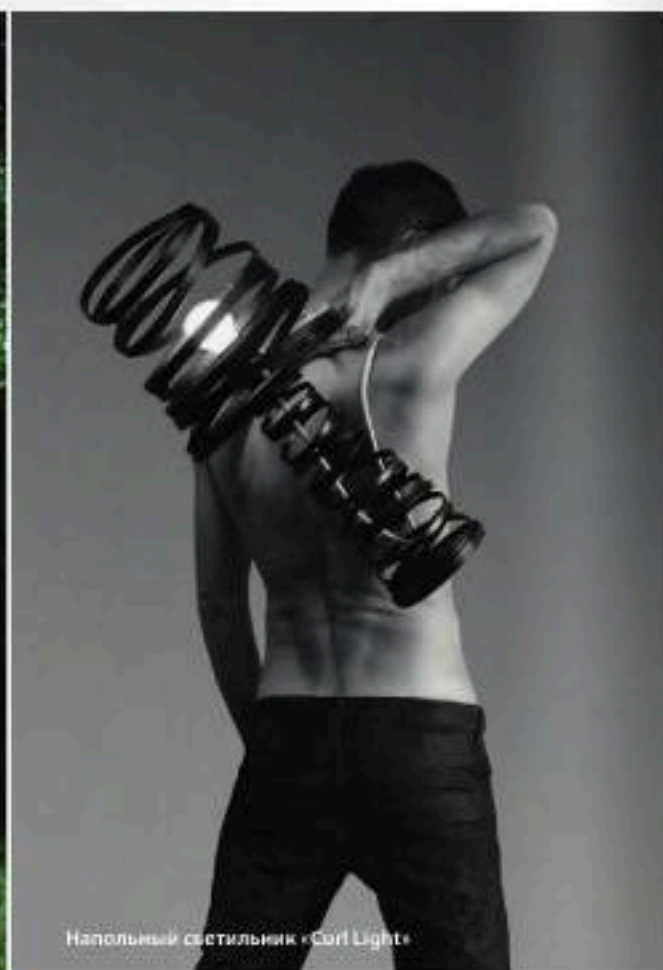
Иконописный рублевский лик с мягкими чертами лица и живым интересом в глазах, скромный нрав и очень приятный голос: «Здравствуйте. Дима. Лучше на «ты»...



Кресло «Dounyasha»



Светильник «Trunk Lamp»



Напольный светильник «Curl Light»

«МНЕ НИКОГДА НИЧЕГО НЕ ДОСТАВАЛОСЬ ДАРОМ ИЛИ ОЧЕНЬ ЛЕГКО. ПОЭТОМУ Я НИКОГДА НЕ МЕЧТАЛ, ЧТОБЫ НЕ РАЗОЧАРОВЫВАТЬСЯ».

Один из лучших современных дизайнеров России, признанных во всем мире — Дмитрий Логинов (Dima Loginoff).

Родился Дима в Москве в 1977 году. Более десяти лет он работал над дизайном причёсок — был стилистом. Но к тридцати годам понял, что ему все-таки нужно переходить к дизайну и интерьеру. Почему дизайн он до сих пор не может сказать, это какая-то совокупность вещей, которые его к этому привели. Он знал, что является хорошим парикмахером и хорошо делает свою работу, но ведь также хорошо её делают еще миллионы людей, а Дима искал что-то свое, в чем он смог бы выразить себя. И нашел. В 2008 году он с отличием окончил Школу Международного Дизайна в Москве и Interior Design School Rhodes в Лондоне. И поверьте, то, что Дима делает в дизайне, уж точно миллионы людей делать не могут.

Успех Дмитрия начался в 2006 году, когда он стал лучшим дизайнером в номина-

ции «Дизайн-объект» на конкурсе «Дизайн-Дебют» 2006 в Москве. В следующем году на том же конкурсе он завоевывал Гран-при за ряд работ, в том числе за ковер из фетра «Brushwood». В 2008 году Дима занял второе место на конкурсе International Design Awards (IDA) 2008 в Лос-Анджелесе за светильник Curl My Light. Через год девять его работ победили в конкурсе International Design And Design Awards в Париже.

Журнал Elle-Decor выдвинул Диму Логинова в номинации «Открытие года» в международном конкурсе Elle Decoration International Design Awards 2010. Креативное агентство Agenda Inc., работающее с такими брендами, как Louis Vuitton, Karl Lagerfeld, Dior, Sony, назвало Диму «дизайнером шокирующе красивых вещей». Японское издание Elle Decor включило его в свой список «Design Trend 2011» в числе других трендсеттеров, т.е. создателей новых концепций в моде и дизайне. Лондонское агентство Scarlet Opus, прогнозирующее тренды в дизайне интерьеров, также

Награды

Совсем недавно коллекция керамической плитки, созданной Логиновым для компании Vitra, получила одну из самых престижных и старейших в области дизайна наград в мире — iF product design award 2012 — награду, которую часто называют «Оскаром» дизайна.



Торшер, Bless you Lamp Design and design international awards winner

Светильник «Incident lamp»



«Я ВСЕГДА НАХОЖУСЬ В ПОИСКЕ ЧЕГО-ТО НОВОГО. В ДИЗАЙНЕ Я ВООБЩЕ НЕ ЗНАЮ, ЧТО ПРИДУМАЮ ДАЛЬШЕ».

два года подряд в 2010 и 2011 называло работы Димы примерами трендов, демонстрируя тренд-борды с работами дизайнера на крупнейших международных выставках. Его имя входит в «золотую дюжину» восходящих звезд мирового дизайна, которые будут определять дизайн следующего десятилетия. Работы печатаются более чем в 60 крупнейших мировых дизайнерских изданиях.

Совсем недавно коллекция керамической плитки, созданной Логиновым для компании Vitra, получила одну из самых престижных и старейших в области дизайна наград в мире — iF product design award 2012 — награду, которую часто называют «Оскаром» дизайна.

В детстве любимым развлечением Димы Логинова была игра «магазин». Он придумывал его интерьеры, витрины и товары, которые будет продавать. Ему нравилось резать, клеить, шить. Самое смешное, что до сих пор он играет в эту игру. Во что еще сегодня «играет» главный молодой творец мира российского дизайна, от чего горят его глаза, о чем думает сердце и что чувствуют мысли в его голове.

О ДИЗАЙНЕ

Мой дизайн не слишком удобный, не слишком практичный. Практичный дизайн это все-таки не ко мне (кроме плитки, конечно). Я создаю

дизайн для того, чтобы влиять на свои чувства и чувства других людей. Главная задача дизайна, по моему, воздействовать на эмоции людей, ну, вот он и воздействует.

Если бы я знал, каким будет дизайн в ближайшие 10 лет, я бы его сделал. Я не очень этим интересуюсь, я просто делаю то, что мне приходит в голову. На меня, безусловно, оказывают влияние мировые тенденции, потому что я за этим слежу. Но мне не очень интересно фантазировать на тему «что будет актуально» и делать это. Это скажем, совсем не романтично, а я романтик.

О ДОРОГАХ

Я очень много езжу по миру, в основном это деловые поездки и поэтому я постоянно в аэропортах, конечно, это надоедает. Я не люблю летать, но надо. Это не вдохновение и не стресс, привычка. Хотя, смотря, какие страны. Например, Париж — это такой культурный мейнстрим. Можно даже не ходить в музеи, можно ходить по городу и у тебя «батарея» заряжается».

А вот скажем, отдых на море, тоже батарея заряжается, но другая и по-другому. Я не люблю лежать на пляже. В последней поездке в Грецию мы объездили весь остров. Но эта какая-то другого рода зарядка. Природа есть природа. Если и еду отдыхать, то одна поездка у меня культурная, а одна для тебя.



Кресло «Nudebox»



Стул «Selfish»

Ралис Орега

Ироничный дизайн нового кофейного столика Ralis Orega напоминает странное животное, готовое в истерике сорваться с места и улететь прочь. Ножки у столика покрыты белым или черным лаком, а поверхность столешницы необработана.



Консоль «Ralis Orega»



Часы Floody Bloody

« Я ОЧЕНЬ ЦЕНЮ ВЫСОКУЮ КРЕАТИВНОСТЬ, БЕЗ РАЗНИЦЫ, КАКОЙ У ЧЕЛОВЕКА ХАРАКТЕР, ОН МОЖЕТ БЫТЬ ПОСЛЕДНЕЙ СВОЛОЧЬЮ.

Цветной шизид

В творчестве я цветной, а в жизни черно-белый. Это напрямую относится к моему интерьеру, он у меня практически ч/б без цвета. А в творчестве я, конечно, цветной. Это такое множество сочетаний различных цветов, что если бы я жил в нем, я бы, наверное, сошел с ума. Такое сочетание мне необходимо. Я работаю за компьютером. Соответственно все эти цвета и характеры. Ты не должен жить в этом, если ты это создаешь, иначе аудитория притупляется. В жизни у меня все очень просто и минималистично, а в творчестве я это комбинирую.

Если я где-то, проходит неделя и я начинаю скучать по дому. Я очень люблю свой дом, все-таки я дизайнер интерьера, поэтому мне в своем доме комфортно. Какой бы дизайнерский объект ни был — это отель.

ЧТО ПРОВОЦИРУЕТ

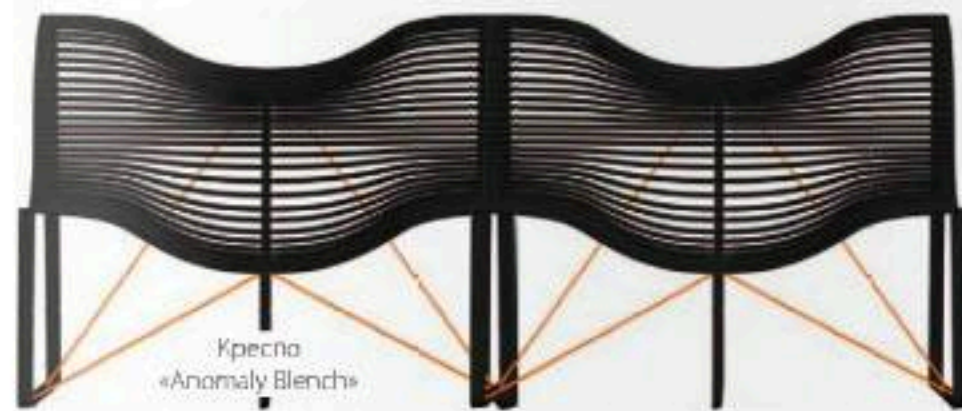
Ничего и все что угодно. На какую-то реакцию негативную, меня сейчас уже, наверное, ничего не спровоцирует. Я не очень люблю снобов, это провоцирует меня не общаться.

А в плане творчества, все что угодно. В дизайне можно сидеть в замкнутой комнате и идеи все равно будут вылезать и можно браться за компьютер, зарисовывать. А так, музыка, кино. Я очень ценю высокую креативность, без разницы, какой у человека характер, он может быть последней сволочью. Вообще людей, которые создают, нужно ценить. Есть же очень ранние люди, я могу ответить, а некоторые не могут. Не зря же так много талантливых людей заканчива-

ют жизнь самоубийством. **На что провоцирует:** Я провоцирую людей на мысли. На своих мастер-классах и могу достаточно жестко ответить, чтобы человек перестал молоть ерунду, включил мозги и начал думать. Потому что в концептуальном дизайне нужно постоянно думать. Если человек не понимает, о чем он говорит, лучше вообще этого не делать. В этом смысле, говорят, что мои мастер-классы очень жесткие, люди после них уходят шокированные, но это же и есть провокация. Но это все ерунда. Я считаю, что если ты хочешь, ты найдешь тысячу возможностей, если не хочешь — тысячу причин.

ОТПРАВНАЯ ТОЧКА

Моей отправной точкой в мире дизайна стал мой концептуальный дизайн. Он был настолько ярким и необычным, что практически с моих первых работ обо мне сразу стали писать журналы. Для меня это был шок. Вообще я стал придумывать объекты в качестве эксперимента и вдруг



Кресло «Anomaly Blend»



Лампа настольная «Cage Lamp»

« МОЕЙ ОТПРАВНОЙ ТОЧКОЙ В МИРЕ ДИЗАЙНА СТАЛ МОЙ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН.

об этом стали писать. Я подумал: «Ок, я придумаю что-нибудь еще». Я помню, и за неделю придумал пять объектов и все они стали хитами. Я верю в судьбу. Но также и верю, что ее можно создавать, создавать свое будущее.

ХОББИ

Я люблю готовить, но мне это легко, потому что у меня многие друзья работают в ресторанах, мне есть, у кого спросить. Я увлекаюсь фотографией и видео. Это такая параллельная вещь. Я снял видео к каждой коллекции плитки Vitra. Мне сказали: «Ну мы можем конечно заказать где-то, но они же не поймут твоих идей, твоих эмоций. Ты это сделаешь лучше. Это другая грань того же дизайна, это интересно. Я люблю моделировать реальность, создавать ее, в этом видео это очень видно, потому что практи-

чески все сделано на зеленом экране. Также я сам сделал к нему музыку, хотя у меня и нет музыкального образования. Но когда вдруг получается — невозможно оторваться. Это очень увлекательно. Никто не может объяснить, как это делать. У композиторов, как у меня дизайн, музыка возникает в голове. Мне не надо думать, «как?». Я включаю клавиатуру и просто создаю, ищу какие-то сочетания. Все это конечно занимает время и силы, но это очень здорово.

Я всегда нахожусь в поиске чего-то нового. В дизайне я вообще не знаю, что придумаю дальше. Я не могу спрогнозировать это, поэтому у меня каких-то планов нет, поэтому я всегда бросаюсь в то, что мне совсем не известно: музыка или видео, или предметный дизайн.

Отзывы о работах Димы полны восторженных похвал и самых

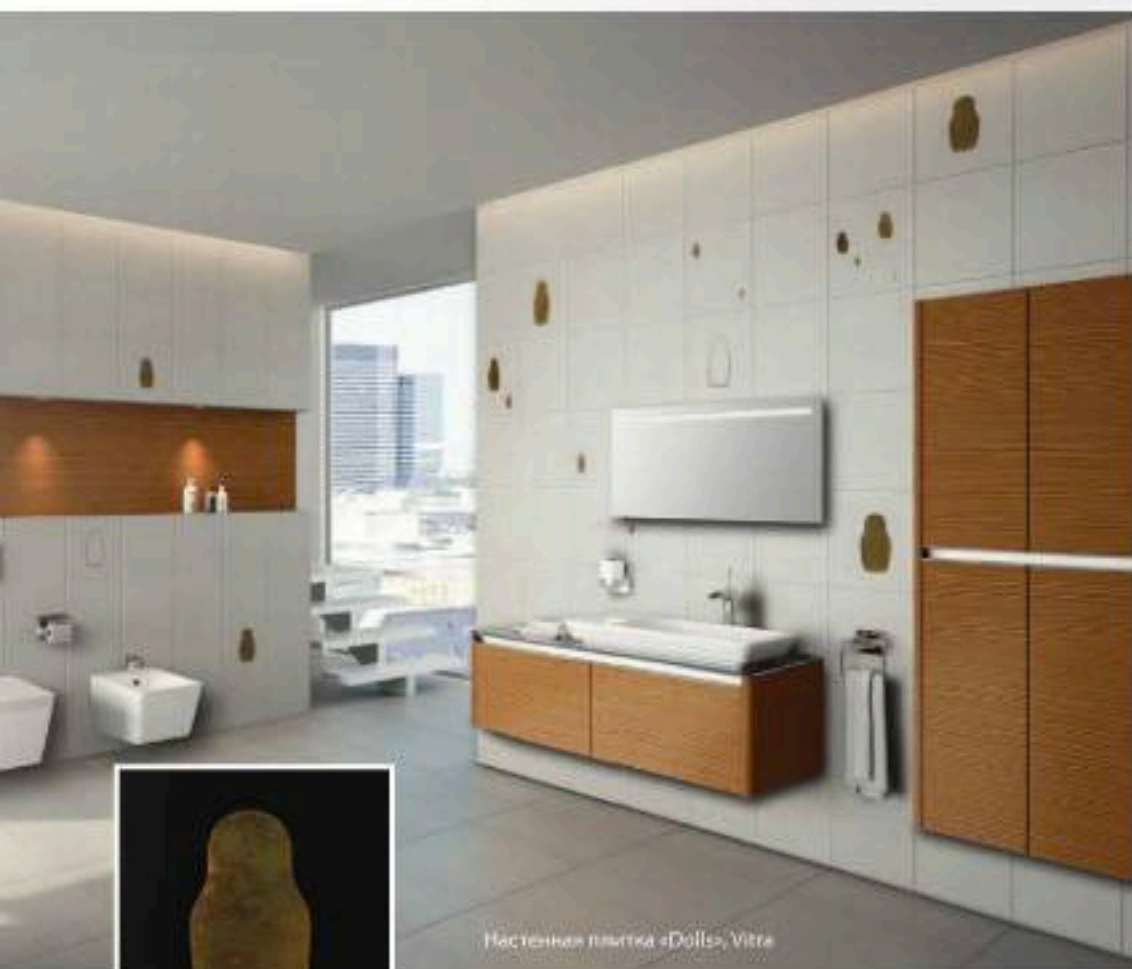


Кресло «Maroussya»



Лампа «Miami Lamp»

Кружево! Кружево! Кружево! Это не просто наследование от романтической эпохи наших прабабушек, но и настоящий тренд в современном дизайне! Кружево снова вернулось в моду! Но иногда еще можно выделиться так, как в коллекции лампы Cage Story. Каждый раз, когда я смотрю на эту коллекцию, я верю, что кружево в ней настоящее! Но даже, прокрутив пальцами по узорной фактуре кружева, сложно убедить себя в обратном. Для того, чтобы усложнить впечатление, я разместил кружевные узоры на фоне различных оттенков дерева.



Настенная плитка «Dolls», Vitra



Настенная плитка «Lace Story», Vitra



Dolls Vitra

Один из главных образов, который приходит в голову, когда думаешь о России — это Матрешка. И мне, создавая первую свою коллекцию плитки, конечно, не хотелось упустить возможность отразить с этим образом. В моем доме в Москве есть только одна Матрешка, которую я выкрасил в золотой цвет. Также же золотые Матрешки я использую в дизайне своей плитки. Для нанесенной рисунка используется чистое золото. Для разнообразия в декоре я создаю несколько видов плитки с разными дизайнами Матрешек, отличающихся по масштабу, композиции и форме. В итоге, коллекция выглядит очень современно!

«ПАРИЖ — ЭТО КУЛЬТУРНЫЙ МЕЙНСТРИМ. МОЖНО ДАЖЕ НЕ ХОДИТЬ В МУЗЕИ, МОЖНО ХОДИТЬ ПО ГОРОДУ И У ТЕБЯ «БАТАРЕЙКА ЗАРЯЖАЕТСЯ».

лестных и громких эпитетов. Дима Логинов работает над интерьерами, создает мебель, светильники, консультирует компании в вопросах имиджа, ведет мастер классы.

О МЕЧТЕ

С одной стороны я убедился в том, что можно моделировать свое будущее. С другой стороны, я всю жизнь запрещал себе мечтать о чем-то, потому что я не везучий человек. Сколько бы лотерейных билетов не покупал, я никогда ничего не выигрывал, мне никогда ничего не доставалось даром или очень легко. Поэтому я никогда не мечтал, чтобы не разочаровываться, в принципе, в дизайне тоже. Потому что на самом деле дизайн — это уж точно процесс, а не результат. Можно получить удовольствие от создания какой-то вещи, но если уж она создана, то она создана. Как-то вроде, ну что о ней думать, ну хорошо, ей повезло, и ее произведут, или ей не повезло, и она не будет производиться. Но идея то уже выра-

ботана, она уже существует. И от того, что она будет производиться там лет через двадцать-тридцать, она не станет менее интересной. Яркой, актуальной. Это уже сделано. Это процесс.

О СВОЕМ КРИТИКЕ

Мой критик — я сам и никто больше. Мои работы проходят собственный отбор настолько жестко, что уж если это оказалось публичным, я не очень уверенный в себе человек. Я вообще много думаю «а стоит это показывать или нет». Было много случаев, когда я решил, что «не стоит», откладывал работу, а потом через полгода доставал ее снова, показывал и это становилось хитом. Для меня лучше пере-страховаться, чем выкладывать все подряд. Если сомневался, то откладываю работу. Потому что есть такое понятие — «замыленный взгляд» — когда ты уже не понимаешь, насколько адекватно то, что ты сотворил.

Плитка «Blossom», Vitra. Коллекция темной плитки с белым контуром цветов создает настроение таинственности. Крупный и немного наивный цветочный рисунок обрамляет очень деликатный «шелковый» фон почти черного оттенка. Комбинирование плитки с цветочным орнаментом и плитки с чистым фоном без рисунка создает интересный и модный «эффект случайности» в декоре стены.



Кресло и торшер «Wilde to quiette lamp»

Кофейный стол «Chaos table»



Плитка «African Dots», Vitra

«БЫТЬ СОБОЙ И НЕ СЛУШАТЬ ДУРАКОВ. ЕСЛИ ТЫ ВЛЮБЛЕН, МОЖЕТ БЫТЬ СТОИТ КАК-ТО ПРОЯВЛЯТЬ ЭТО?!»

СОВЕТЫ ДИЗАЙНЕРАМ

Быть собой и не слушать дураков. Я был убежден, что вот эти дураки, которые самоуверждаются и говорят дизайнеру «все что ты делаешь — полное дерьмо», могут серьезно подорвать внутренний авторитет человека и просто застопорить, заблокировать его. Нужно понимать, что у тебя по жизни, как у яркого творческого человека, будет много таких людей встречаться. Поэтому просто нужно не обращать на них внимание. А других советов я не могу дать, потому что у каждого своя жизненная ситуация.

Сделай что-то, что отличает тебя от других! Мне кажется, что очень многие дизайнеры думают больше о деньгах, чем о себе, как о дизайнерах. Поэтому сам себе и бы посоветовал больше думать о себе, как о дизайнерах, чем о том, что скажут люди и сколько за это заплатят. Мне удовольствие от дизайна гораздо

дороже любых денег, любую сумму мне назовите, удовольствие от дизайна будет гораздо больше. Деньги у меня никогда не задерживаются, а удовольствие от дизайна насыщает и задерживается надолго.



Лампа настольная «Monopoint»

African Dots Vitra

Примитивные рисунки жителей Африки и аборигенов Австралии вдохновили меня на создание этой коллекции керамической плитки. Мне хотелось привнести в современные интерьеры эти прекрасные мотивы примитивных линий, несравнимые точками и упрощенные доминанты, дома, в том же и использовать в ритуальных раскрасках тел. Эти наивные и в то же время невероятные детальные мотивы личной несомненно станут изюминкой украшения любого современного интерьера.