

**Studio Job BHAM**  
**Design Studio**  
**Studio Geometrix**  
**Studio Guilherme**  
**Torres Karawitz**  
**Architecture**  
**Felipe Hess**  
**Studio Ensemble**  
**K-Studio**

ДЕКЕМВРИ / ЯНУАРИ 2011 / 2012  
 ЦЕНА 7 ЛВ.

# ДОМЪТ

**милена**  
**каранешева**  
**сери зарнио**  
**димиа догилнов**  
**бярке ингелс**  
**валентин**  
**водев**  
**константин**  
**ачков funkT**

**eco**  
**design**



## ДИМА ЛОГИНОВ: „ДА РАБОТЯ С VITRA Е ЧУДО!“

Може би не е случайно, че световният гигант за санитарен фаянс, подови и стенни плочки Vitra избира Дима Логинов за последния си проект. От компанията явно си дават сметка, че при свити пазари и клиенти, които се двоумят все повече, преди да вложат парите си, провокацията е силно средство за привличане на вниманието. И какво по-добро решение от съвместната работа с Дима Логинов – руснака, известен с нестандартните си, за някои дори скандални концепции за дизайн и още по-скандални фотографии (вж. стр...), Изтокът трябва да изненада Запада. И успява. Подходът на Vitra се оказва печеливш. Новите колекции са посрещнати с огромен интерес. Нещо повече, продуктите получават престижното отличие iF Product Design Award 2012. Вижте кой е всъщност Дима Логинов, човекът, който върна Русия на световната сцена на дизайна...

ФОТОГРАФИЯ: VITRA И ЛИЧЕН АРХИВ  
ИНТЕРВЮ: ГЕРГАНА ЛАБОВА  
КОНТАКТ: [HTTP://DIMALOGINOFF.COM/](http://dimaloginoff.com/)

**Казваш, че понякога дизайнерът се нуждае от чудо, за да привлече вниманието на производителя. Как успя да накараш Vitra да те поканят за общ проект?**

Просто ми пуснаха e-mail, в който ми казаха, че искат да създам продукти за компанията. Първите 5 секунди помислих, че е шега.

**Беше ли им изпратил свои проекти?**

Не, нищо не бях скицирал предварително.

**Какво е да проектираш за компания, която работи с дизайнери като Рос Ловгров, Матео Тън, студио NOA, Дафне Коз? И същата тази компания да инвестира в нови машини, за да реализира твоя дизайн...**

Мога да го опиша с една дума – чудо.

**Руският пазар е специфичен. Мислиш ли, че подобно сътрудничество между Vitra и популярен местен дизайнер ще помогне на компанията да спечели нови пазарни дялове?**

Може би ще те изненадам, но не знам много за пазара у нас. Производителите и дистрибуторите го разбират по-добре.

Като дизайнер ми се налага да се притеснявам за други неща. Но ако говориш за специфичния руски вкус – да, може би си права. Моите колекции би трябвало да са във всички магазини и във всички бани в Русия. Но в същото време те не са създадени конкретно за руския пазар, а за целия свят.

**Какво е твоето обяснение за факта, че турска компания се наложи като един от лидерите в санитарния фаянс и облицовките за баня, изпреварвайки много италиански и испански производители, традиционно силни в тази област?**

На първо място – иновация. На второ – интересни дизайнерски решения. На трето – мениджмънт, оглавяван от жени.

**13 колекции, създадени за 4 дни! 5 от тях са вече готови. Нещо повече – получиха iF Product Design Award 2012. Това е доста впечатляващо...**

Дизайнът на тези колекции „живееше“ в главата ми от доста време. Например дантелите. Това е силна тенденция, която използвам като мотив в не един свой проект.

**Опиши историята зад всяка от петте колекции...**

Lace Story е женствена колекция с приятен дантелен ефект. Fancy Lines е със сюрреалистичен дизайн, като в халюцина-

ция, където „втечените“ линии създават фантастични ефекти. Blossom е с най-нежна визия, с големи цветя и копринена повърхност. African Dots е модна колекция с изчистени мотиви. Dolls интерпретира руските матрьошки по минималистично-ироничен начин.

**Защо избра матрьошката? Мислиш ли, че тя ще провокира руския клиент да избере именно тези продукти?**

От много време съм влюбен във формата ѝ. Но както споменах, колекциите ми са предназначени за световния пазар. Разбира се, в Русия получих много добри отзиви.

**Тези колекции изразяват ли стила на Vitra?**

Да – със своята иновация и модерен дизайн.

**Да очакваме ли нови съвместни инициативи?**

Със сигурност. Нашето сътрудничество продължава. Сега ще стане още по-интересно, след като получихме iF Product Design Award.

**Може би санитарен фаянс, който да допълни колекциите? Може би... Все още не сме коментирали това.**

**Казваш, че този проект е еквивалентен на haute couture в модата. Каква е връзката между нея и дизайна?**

Няма много разлики между тях, освен може би една наистина голяма – когато работиш в сферата на модата, трябва да създаваш няколко колекции на година.

**Съобразяваш ли се с това какво е модерно?**

Винаги мисля за тенденциите. Чувствам се „включен“ в тях.

**В този смисъл, модна колекция „by Dima Loginoff“ ли е следващата стъпка?**

Все още не планирам такава. Но аз всъщност никога нищо не планирам. Действам спонтанно.

**Ти си много фотогеничен. Мислил ли си да работиш като модел? Може би това ще привлече още повече внимание върху работата ти?**

Не съм. Всъщност рядко позволявам да ме снимат. Вярвам само на един фотограф – на себе си. Наистина трудно заставам пред камера. Предпочитам да стоя зад нея...

**Споделяш, че понякога в Русия хората спорят дали всъщност не си момиче. Това обижда ли те или го приемаш като своеобразна реклама?**

# Vitra

## Впечатляващи интерпретации в колекциите на Dima Loginoff

Етнически африкански знаци, носталгични дантелени мотиви, черни цветя... Vitra Tiles е международна фирма, която залага на дизайнерско оформление на повърхности, пречупено през гледната точка на Dima Loginoff





**1. Amourette** (флирт, фр.)

Полилеят е реализиран от Studio Italia Design. Конусообразното му „насечено“ тяло разпръсква светлината, създавайки интересен ефект в помещението. Предлага се в бял вариант с черен кабел и в черен вариант с бял кабел. Моделът е носител на Design and Design International Award, Франция, за 2009 г.

**2. Curl My Light** (накъдри моята светлина, англ.)

Серията включва полилей, настолна лампа, лампион и аплик от метал, лакиран в бяло или черно. Производител отново е Studio Italia Design. И тук, както при Amourette, моделите са „насечени“, за да разпръскват светлината около себе си.

**3. Trunk** (хобот, англ.)

Полилей за Studio Italia Design. Още на пръв поглед Trunk се отличава от останалите осветителни тела, които Дима Логинов създава за италианската компания. Тук светлината е насочена, а не дисперсна. Абажурът е монолитен, изработен от хромиран метал. Повърхността му създава усещане за мекота при допир. Този модел може би най-пълно отразява характерните особености в дизайна на Дима – изчистени линии, овални форми, леко футуристичен дизайн.



По-скоро като нещо забавно. Нямам нужда от реклама – не притежавам фабрики или шоуруми, не произвеждам нищо. **Започнал си като фризьор. Липсва ли ти тази професия?** Понякога да, защото е в кръвта ми. **Коя е най-трудната прическа?** Finger wave (бел.ред. - ретро прическа на вълни, популярна през 30-те години на миналия век). **А кой е най-трудният за проектиране продукт?**

Зависи. Помня, когато Рос Ловгров каза колко е трудно, дори невъзможно, да се произведе химикалка с негов дизайн.

**Обмислял ли си да направиш презентация на своите проекти, като ги съпоставиш с прически?**

Имам страхотна фантазия! Ще помисля за това.

**По думите ти, музиката е едно от най-важните неща в твоя живот. Ако трябва да сравниш стила си с този на определен изпълнител, кого би избрал?**

Тори Еймъс и Лис Герард.

**Определяш концептуалния си дизайн като форма на чисто изкуство...**

За мен дизайн, мода, фотография са част от съвременното изкуство и разбира се, част от културата, като цяло.

**Когато създаваш концептуален дизайн, как намиращ производител за продукта?**

Те ме намират. Не губя време за този отегчителен процес.

**Казваш, че би правил дизайн за IKEA. Какъв продукт би разработил за компанията?**

Какъвто и да е. Просто да ми кажат!

**Каква е ролята на IKEA за съвременното дизайнерско (и не само) общество?**

Те са наистина добър пример как се създава продукт с мисъл за неговия дизайн и в същото време достъпен за всички. Наистина страхотна мисия!

**В този контекст, първата компанията, която реализира твой дизайн, е италианска - Studio Italia Design. Cera Vitra те включи в портфолиото си от световноизвестни дизайнери. Защо не започна работа с руски производител?**

Никой не ме покани да създавам дизайн в Русия. Но не ми пука. Не чакам помощ и подкрепа от никого. Разчитам само на себе си.

**Какви стъпки трябва да предприеме младият дизайнер, за да постигне успех?**

Да бъде себе си. Да разчита на себе си. Сам да прави всичко, свързано с дизайна му – от скичовите до окончателните рендери или видео постпродукцията. И най-важното нещо, да не чака нищо. Просто да създава добър дизайн.

**Според голяма част от българските дизайнери основен проблем в образованието у нас е липсата на контакт с материалите и производствения цикъл. Нашите студенти остават добри визуализатори без реални познания как техните продукти могат да се реализират. Каква е ситуацията в Русия днес?**

Същата. Нямаме адекватно производство. Вместо това, имаме петрол и газ. И никой не се интересува от дизайн. Никой не вярва, че в страната има хора, които биха се осмелили да направят нещо модерно. Просто им се струва невъзможно. Но не се оплаквам. Мисля, че просто е въпрос на време.

**Казваш, че мечтата ти е да живееш в свободна и демократична страна. Какво пречи на Русия да бъде такава?**

Това, че все още нямаме опит с демокрацията.

**Свободна Русия в твоите представи е...**

Като повечето европейски държави – със силна култура и без имперски амбиции.

**Каква е ролята на дизайна и архитектурата в този процес?**

Все още много малка... **В момента сме залети от ретро вълна. Да очакваме ли възраждането и на руския конструктивизъм?**

Определено. Но с иновации, както в модата.

**Твърди се, че „руски минимализъм“ е невъзможна комбинация от думи. Твоят коментар?**

Конструктивизмът е вид минимализъм, не мислиш ли?

**За финал, опиши с една дума съвременните дизайнери. Провокатори.**

**А сега опиши с няколко думи какво е за теб дизайнът...**

Вид медитация. Да знаеш как да разговаряш със себе си... ■



За колекциите си стенни и подови плочки за Vitra Дима Логинов за първи път използва порцелан. Големите им размери (60x60 см) ги правят подходящи за употреба както в частни домове, така и в обществени проекти. „Този простиък и в същото време елегантен дизайн, който успя да реализирам с помощта на Vitra, предоставя една наистина изящна алтернатива в интериорния дизайн“, споделя Дима.

**1. Blossom** (цветя, англ.)

Мотиви на цветя с големи размери. Бели контури върху бели, бежови или атрацитни плочки с копирен ефект. Нежни форми, типични за почерка на Дима. Колекцията включва и изчистени плочки (в бяло, бежово и атрацитно черно) без допълнителни ефекти.

**2. African Dots** (африкански точки, англ.)

Тази колекция е вдъхновена от рисунките на африканските племена и на аборигените в Австралия. Предлага се в няколко разновидности: бели плочки с бели, сребърни или черни точки (в два десена), черни плочки със сребърни точки (отново в два десена), както и изчистено бяло и черно.

**3. Lace Story** (история за дантела, англ.)

Старите дантели, които всеки си спомня от своето минало, оживяват отново, за да донесат романтика и малко носталгия. Дима споделя, че когато погледнеш тези плочки, ще ти обземе чувството, че дантелата е истинска. Усещането се усилва, когато докоснеш с пръсти повърхността. За още впечатляващ визуален ефект дизайнерът избира за основа плочки, наподобяващи на дърво. Разнообразието от цветни комбинации и декори тук е голямо. Използвани са различни нюанси на синьо, бежово, мока, златисто, сребристо...

**4. Dolls** (кукли, англ.)

Този път дизайнерът се обръща за вдъхновение към традиционната руска матрьошка. Стилизираната ѝ форма е мултиплицирана многократно в различни размери и комбинации. Впечатляващ е фактът, че при печата им върху повърхността на плочките Vitra използват истинско злато! Основните цветове за основата са бяло, сиво и черно.

**5. Fancy Lines** (фантастични линии, англ.)

Плочките от тази колекция създават сюрреалистичен ефект. Перфектно правите линии, минаващи по цялата височина на стената, изведнъж се „пречупват“ в пространството и сякаш те карат да си задаваш въпроса реално ли е това, което виждаш, или е плод на въображението ти... Тук шарките са в три разновидности – прави и „изкривени“ съответно вляво или вдясно. В колекцията присъстват и плочки в изчистено бяло.