

екб июль 2011

МЫ УВИДЕЛИ ИЗНАНКУ МОДЕЛЬНОЙ ЖИЗНИ

RU

СОВАКА

журнал о жизни в Екатеринбурге

**ЕВГЕНИЙ
НИКИФОРОВ**

допрыгался с сарая и полетел

**ДМИТРИЙ
ЧЕРЕВАШКО**

плавал с акулами

**НАТАЛЬЯ
АВСЕНКО**

умеет жить без дыхания

13

САМЫХ
ЗАВИДНЫХ
~~СТЕРВ~~
НЕВЕСТ
ГОРОДА

**ДМИТРИЙ
ЛОГИНОВ**

ОТКРЫВАЕТ ЭПОХУ
ДИДЖИТАЛ-ДИЗАЙНА

взрослые игры

ЯНА ЧУРИКОВА

О ПРЕОДОЛЕНИИ СТРАХА
И АДРЕНАЛИНОВЫХ НАРКОМАНАХ

ЕВГЕНИЙ ПОТАПОВ: **КНИГИ ЛЕНИНА** – УЧЕБНИК РЕВОЛЮЦИОННОЙ БОРЬБЫ



4 1270604103311

162

Дмитрий
Логинов
объясняет,
что такое
«диджитал-
дизайн»



156

Дом семьи Ива-
новых: научно-
технический
перфекционизм

172

Александр Васи-
льев раздал на-
грады стильным
интерьерам

188

Александр Цари-
ков решил по-
мочь бездомным
животным



Дмитрий ЛОГИНОВ

Он прошел путь от *стилиста-парикмахера до дизайнера интерьеров* и сумел выйти на международный уровень. Одно из последних достижений Логинова – сотрудничество с компанией Vitra, для которой он делает коллекции керамической плитки.

В чем заключается разница между европейским и российским подходом к дизайну интерьеров?

Разница в том, что мы еще слишком молоды и не достигли того уровня, когда можно и нужно сравнивать. Это все равно, что в гимнастике сравнивать ребенка, который только-только делает первые шаги, и Алину Кабаеву. Нам нужно просто дорасти. Европейский формат общения с заказчиком – это более скромные бюджеты. Также же российские интерьерные практики, как в России, можно встретить, пожалуй, только в Саудовской Аравии. Речь не о том, что у нас оклеивают стены деньгами. Иногда в встречах очень, очень зрелищно два-три человека в роскошном исполнении. Самый эффективный способ, позволяющий понять, насколько дел европейском интерьере – это визит на какой-нибудь сайт недвижимости, французский или немецкий. Заходите и посмотрите, какие квартиры там продают. Выберите объекты стоимостью миллион евро и взгляните на интерьеры. Чаще всего это будет ужас, просто ужас. Совсем не то, что в глянцевах журналах. Впрочем, везде есть исключения.

Вы, будучи парикмахером-стилистом, перешли в предметный и интерьерный дизайн.

Это не такой редкий случай, особенно на Западе. У нас единое творческое поле – дизайн, стиль, мода. К тому же парикмахеры и скульпторы работают в трехмерном пространстве, у них могут заточены под 3D. Если ты делаешь прическу, то это практически скульптура, ты в голове можешь представить 3D модель и ее воплотить. Причем волосы – менее послушный материал. К тому же никто не говорит – ой, устал, сделайте, пожалуйста, побыстрее.

Чем вас привлекает сотрудничество с компанией Vitra?

Материальный аспект интересова меня в последнее время. Мне было интересно попробовать. Я не думаю, что смогу продать себе в плитке, это ведь высокотехнологичный, двухмерный, а я считал, что не очень хорош в этом деле. Но перестроился, адаптировался. Сама компания интересна, также тоже не часто встретишь. Они фанаты дайвинга. Удивительно, что же Турция, а у меня раньше о Турции были совершенно другие представления.



Vitra, конечно, исключение. Если бы это была просто компания, которая выпускает плитку, я бы скорее всего, не согласился.

Изначально планировалось, что вы разработаете дизайн для покупателей из России. Однако в результате коллекция оказалась с интернациональным характером и стала распространяться по всему миру. А что ожидали увидеть представители Vitra?

Они плохо разбираются в том, что нужно русским, а мне – еще хуже. В смысле стиля я наименее русский дизайнер. Плохо понимаю потребности отечественных заказчиков, но в конкурентных журналах, прочитав этот вопрос и создав что-то все же интересное, но тогда бы утратила свою индивидуальность в творчестве. Я сделала, как умел, и оказалась, что это потребовало не только в России, но и во всем мире.

Какие стили в дизайне вам наиболее близки, интересны?

Я бы не делала стилей на хороше и плохие, везде есть дурные примеры и удачные. Лично я люблю рококо. Это стиль, который меня всегда интересовал. Есть в нем что-то такое несерьезное, проливное, озорное, сексуальное и очень противоречивое. Вся мебель, сделанная в стиле рококо – неудобная, причудливая – адски трудная, а плавать вообще невозможно носить. Человек даже в туалет не мог нормально ходить, не мог есть в таком платье, оно не для жизни. Но когда я смотрю фильм

«Мария-Антуанетта», то чувствую, что я бы органично жила в этом стиле. Под влиянием рококо еще во время учебы я сделала светильник. Снаружи был абсолютно голый струбциной бистон, а внутри – тонкая латунная впадина с светодиодом. Мне вообще безумно интересно придумывать светильники, потому что там не просто объем, а еще и свет. Можно работать в тени, а световым. Иногда «лампочка» именно в тени, а том, какой угол она образует, а вовсе не в возможности читать книги ночью. Я думаю, когда светодиоды окончательно войдут в моду, лампы накала никуда не смогут деться круто. Такой желтый, теплый свет, ретро.

Ваши отношения к различным интерьерным премиям, конкурсам?

Дело ведь не в результатах конкурса, а в том, что лично вы сделали, переосмыслив себя и плагиатив вперед. Главное – выиграть не надо. Нужно внутри себя делать шаг, внутренне менять морфологию, способ взаимодействия на карьеру, а об этом много забываю. **Как будут называть сегодняшний период интерьерной моды спустя десять-пятнадцать лет?** Мне кажется, это будет обозначать термин «идеальная-дайва». Во время последнего Миланского салона я слушала Заку Халда, и она прогнозировала очень правдивые вещи. Сегодня главное преимущество дизайнеров и архитекторов – возможность предельно точно создать объект в 3D. Такого никогда раньше не было, и это важно, потому что дает потрясающий толчок для развития. ©